



République Tunisienne



Programme financé par l'Union européenne



Création d'une entreprise technico-commerciale

| | |
|------------------------|--|
| Régions d'intervention | Gouvernorat de Sfax |
| Programme | Initiative régionale d'appui au développement économique durable (Irada) |
| Cout du projet | 100 000 TND |
| Impacts | Création d'emplois: 4 postes au démarrage de l'entreprise |

Objectifs

Création d'une entreprise participative regroupant les entrepreneurs du secteur. Elle proposera des services de surveillance commerciale, de recherche de clients, de gestion des démarches techniques et commerciales, ainsi que d'accompagnement jusqu'à l'exécution des commandes. L'entreprise utilise une plateforme numérique et concentre plus de 70% de ses activités sur les marchés offshore et internationaux.

Ce projet vise à accroître le chiffre d'affaires de la chaîne de valeur mécanique de précision de Sfax.

Composantes

Plateforme numérique: Un site Web qui sera hébergé sur des moteurs de recherche puissants. Il sera continuellement amélioré et indexé afin qu'il soit visible et accessible pour toutes les recherches concernant les pièces de mécanique de précision ciblées : pièces mécanique, moules, outils de presse, pièces de décolletage mécanique.

Ce site Web sera orienté vers les chaînes d'approvisionnement internationales et montre la maîtrise de tout le processus depuis l'étude, la conception, jusqu'à la réalisation de la commande.

Abonnement aux sites professionnels: des sites orientés vers les chaînes d'approvisionnement internationales.

Mobiles: Des équipement informatiques et bureautiques (serveur, un poste fixe, deux ordinateurs portables, bureaux et une table de réunion avec des chaises...).

Schema d'investissement et de financement du projet

| Investissement | Montant |
|---|------------|
| Frais d'établissement (1) | 5 000TND |
| Conception d'une plateforme | 40.000 TND |
| Abonnement annuel pour les sites professionnels | 10.000 TND |
| Equipeement informatique et bureautique | 20.000 TND |
| Fonds de roulement | 5.000 TND |
| Recrutement et formation du personnel | 20.000 TND |
| Total | 100.000TND |

| Financement | Montant | |
|-------------------------|-------------|------|
| Capital social | 100.000 TND | 30% |
| -FT investisse- ment | — | |
| -Associés | — | |
| -SICAR | — | |
| Crédits MT : | — | 70% |
| Total | 100.000 TND | 100% |

Elements clés du projet

| | |
|------------------------------------|--|
| Marché cible | Local principalement et international; le partage des taches entre les PME travaillant dans la CdV Méca- nique de précision ouvre une opportunité à explorer sur le marché extérieur. |
| Chiffres d'affaires (moyen annuel) | Les services offerts peuvent etre résumé en: -Le droit d'accès et d'enregistrement à la plateforme : 50 DT / Adhésion -Abonnement annuel veille commerciale : 2 000DT / Adhésion -Commission sur Commande obtenu : 2% du CA de la commande -Le CA est estimé la 1ere année à 45.000 TND et peut atteindre 250.000 la 3éme année. |
| Rentabilité du projet (%) | 53% |

Schema du process de production

