



République Tunisienne



Programme financé par l'Union européenne



Création de plate-forme de commerce en ligne spécialisée en miel et en d'autres produits de ruche

Régions d'intervention	Nord Ouest de la Tunisie / Gouvernorat de Jendouba
Programme	Initiative régionale d'appui au développement économique durable (Irada)
Cout du projet	425 .000 TND

Objectifs

- Proposer une gamme de miel et de ses dérivés afin de mieux satisfaire les consommateurs et répondre à leurs besoins
- Garantir la qualité des produits vendus sur la plateforme en effectuant des contrôles rigoureux.
- Promouvoir le commerce équitable en faveur des apiculteurs locaux en leur offrant une plateforme de vente.
- Favoriser des pratiques commerciales éthiques et durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Composantes

Immobilier: Aménagement de local :espace de stockage et un espace de service de vente (bureau de contact)

- Equipements: matériel de stockage/matériel d'emballage/ table Inox /climatiseur/ groupe frigorifique

Mobilières: A savoir des:

- Matériel de transport : 2 camionnettes pour la livraison des produits
- Matériel bureautique & informatique:bureau de direction, armoire, étagère de stockage, table et chaises,
- Matériel informatique: 4 PC dont un serveur, une imprimante et logiciel spécialisé



Schema d'investissement et de financement du projet

Investissement	Montant	Financement	Montant
Frais d'aménagement	42.000 TND	Capital social	170.000 TND
Equipements de stockage et d'emballage	78.000 TND	-Promoteur	42.500 TND
Matériel de bureau	8.000 TND	-Associés	212.500 TND
Matériel de transport	160.000 TND	-Autres	-
Fonds de roulement	45.000 TND	Crédits:	
Matériel informatique	85.000 TND	-Subvention	255.000 TND
Total	425.000 TND	Total	425.000 TND

Elements clés du projet

Mode de fonctionnement	1.Développer un catalogue de produits ; 2.Storage et approvisionnement de produits ; 3.Gestion des commandes ; 4.Livraison et service client.
Marchés cibles (Local/Export)	Le marché local principalement (les consommateurs de miel et drivés ainsi que les entreprises du domaine cosmétique bio-naturel).
Prix moyen de vente	Miel 90 TND /Kg autres produits : 30 TND
Chiffres d'affaires (moyen annuel)	Peut atteindre 278 000 TND/an
Rentabilité du projet (%)	33 %

Impact social et environnemental du projet:

Social	
Emplois à créer	6 emplois directes 10 indirectes
Autres	Marketing de la région Amélioration de la qualité de production Amélioration des revenus pour des femmes rurales travaillant dans le domaine de l'apiculture

Schema du process de production

