



Projet de valorisation des dérivés de la figue de barbarie de Kasserine

Nom du projet	Valorisation des dérivés de la figue de barbarie de Kasserine
Centre bénéficiaire	- Société du Complexe Industriel et Technologique de Kasserine (SCITEK) - Commissariat Régional du Développement Agricole de Kasserine (CRDA)
Régions d'intervention	Gouvernorat de Kasserine
Programme	Initiative régionale d'appui au développement économique durable (Irada)
Contribution de l'Union européenne	1 105 822 TND

Nos objectifs

À travers ce projet, le programme Initiative régionale d'appui au développement économique durable — Irada — ambitionne l'amélioration du développement socio-économique à travers la dynamisation du rôle du secteur privé dans la région de Kasserine.

Ce projet va notamment permettre de valoriser les enveloppes de la figue de barbarie d'une part et la pulpe de la figue de barbarie d'autre part.

Notre cible

Ce projet s'adresse essentiellement aux sociétés mutuelles de services agricoles (SMSA) ainsi qu'aux entreprises de transformation.

Les bénéficiaires finaux sont les agriculteurs producteurs de figues de barbarie.

Notre démarche

La démarche du projet a consisté initialement à l'élaboration d'un business plan relatif à la mise en place deux unités pilotes de production de compost organique puis l'installation et la mise en marche du matériel nécessaire à ces deux unités. Cette étape a été suivie de par l'organisation d'un cycle de formation sur les techniques de production du compost (solide et liquide) et la réalisation d'analyses sur les échantillons de composts organiques produits par les deux SMSA (liquide et solide) et élaboration de fiches techniques/caractéristiques du compost produit.

L'étape suivante a été la Certification « ECOCERT Intrants Biologiques » des deux unités de compostage.

S'en est suivie l'organisation d'un voyage d'études et de benchmark au Maroc pour visiter des unités de production de biogaz à partir de l'excès de déchets organiques.



L'étape suivante porte sur la réalisation d'une étude sur l'opportunité de valorisation de l'excès d'enveloppes de figue de barbarie en biogaz et élaboration des plans nécessaires à la mise en place d'un digesteur pilote par une entreprise de transformation.

Vient ensuite l'accompagnement au démarrage de la production des deux unités de compostage avec la formation des formateurs/vulgarisateurs sur la fertilisation organique et l'utilisation du compost.

Une autre étape porte sur l'organisation de journées de sensibilisation sur l'importance de l'utilisation des engrais organiques pour l'augmentation quantitative et qualitative (calibre) de la production de figue de barbarie biologique ainsi que sur des visites/journées portes ouvertes pour les agriculteurs.

Vient alors l'étape de la mise en place d'un plan marketing pour chaque SMSA en relation avec la commercialisation du compost organique. Cela passe par la conception d'une fiche technique et d'un document technique pour chaque produit de la gamme.

On arrive à l'étape de l'élaboration d'une vidéo promotionnelle sur les avantages et le mode d'utilisation du compost organique (liquide et solide)

L'étape suivante porte sur l'élaboration d'un business plan relatif à la mise en place d'une unité de production de vinaigre de figue de barbarie biologique.

Suite à quoi on passe à l'aménagement des espaces intérieurs et extérieurs du local dédié à l'unité de production de vinaigre, à la mise en place de la ligne de production et des équipements annexes et à la conception et à la préparation des emballages produits.

L'étape suivante porte sur la formation sur les bonnes pratiques de fabrication de vinaigre et les techniques de production de vinaigre balsamique et la mise en place de certifications (ISO22000-Bio — Commerce équitable).

La suite de la démarche porte sur la communication (conception du logo, de la charte graphique et l'enregistrement de la marque de vinaigre) avec le développement de supports promotionnels et de visibilité pour le vinaigre biologique de Zelfene.

Une dernière étape vise à la préparation de la participation aux salons ANUGA à Cologne (Allemagne) et SANA en Italie.

Nos impacts

- Le marché dispose d'engrais organiques accessibles.
- Les producteurs maîtrisent les techniques de fertilisation organique et l'utilisation du compost.
- La commercialisation du compost est organisée.
- La disponibilité du vinaigre bio sur le marché est améliorée.
- Les techniques de production de vinaigre sont maîtrisées.
- L'accès au marché est amélioré.



Contact	
Tél.	+ 216 36 204 719
E.mail	m.messaoudi@irada.com.t

Irada Kasserine
ODCO, Avenue de l'environnement,
1200 Kasserine
T +216 36 204 719
F +216 77 478 434
irada.com.tn