



## Projet de mise en place des unités spécialisées dans la filière pistache dans la région de Gafsa

Nom du projet	Mise en place des unités spécialisées dans la filière pistache dans la région de Gafsa
Centre bénéficiaire	- Pôle de Compétitivité de Gafsa - Commissariat Régional au Développement Agricole Gafsa
Régions d'intervention	Gouvernorat de Gafsa
Programme	Initiative régionale d'appui au développement économique durable (Irada)
Contribution de l'Union européenne	1 638 744 TND

### Nos objectifs

À travers ce projet, le Programme Initiative régionale d'appui au développement économique durable—Irada — ambitionne dans la région de Gafsa de dynamiser la structuration des organisations professionnelles de la filière pistache et instaurer une plateforme collaboratif multi-acteur.

Ce projet va également permettre d'améliorer les techniques culturelles et la qualité des pistaches ainsi que la valorisation et l'accès aux marchés de la filière pistache.

### Notre cible

Ce projet s'adresse essentiellement à 7 OPA (4 GDA et 3 SMSA) et aux institutions publiques régionales (CRDA, CFP, CTV).

Les bénéficiaires finaux sont 300 agriculteurs, 50 jeunes et 9 pépinières.

### Notre démarche

La démarche du projet consiste à former les conseils d'administration des SMSA et GDA ciblés sur le cadre légal et les exigences financières et comptables de leur activité. Il s'agit également d'accompagner les OPA dans la mise en place de manuel de procédure interne, de sensibiliser ces OPA et les acteurs publics sur la notion de plateformes collaboratives et de les accompagner vers la mise en place d'une plateforme collaborative dans la filière pistache.

L'étape suivante consiste à élaborer un plan promotionnel de la filière pistache pour la plateforme et à accompagner les 8 OPA en cours de création vers leur concrétisation et le développement de leurs plans d'affaires. Des ateliers (sur l'importance des OPA, le financement agricole) sont organisés.

Vient ensuite la formation des formateurs et des cadres des structures d'appui sur les techniques culturelles et mode de conduite du pistachier. Ainsi que l'organisation des sessions de formation théorique et pratique sur les techniques culturelles et mode de conduite du pistachier (depuis



la plantation jusqu'à la récolte au profit des agriculteurs) et sur l'obtention d'une production de qualité. Cela passe par le développement d'un guide scientifique et technique de production et de qualité couvrant les pratiques culturales et les modes de conduite du pistachier, récolte et conditionnement.

L'étape suivante consiste à former la main-d'œuvre spécialisée requise par les producteurs (agriculteurs, SMSA, GDA, pépinières) en matière de taille, greffage, piquetage, plantation, traitement phytosanitaire, pollinisation

Une autre étape est celle de l'accompagnement des OPA en vue de la certification agriculture biologique, après la tenue d'ateliers de présentation des potentialités de l'agriculture biologique.

Viennent ensuite l'élaboration et la diffusion d'un guide sur les bios agresseurs identifiés de pistachier, l'organisation de formations sur les normes phytosanitaires et les traitements adoptés au profit des agriculteurs, la formation des responsables des pépinières à Gafsa sur les bonnes pratiques de production de plants et les procédures de certifications.

L'étape suivante est l'installation de 3 pépinières dans les 3 SMSA actives et leur accompagnement pour l'obtention d'un agrément technique.

On élabore alors un guide de production de plants de la filière pistache.

C'est ensuite qu'est élaboré un cahier de charges et acquisition de différents équipements au profit des OPA et GDA.

L'étape suivante porte sur l'identification et la valorisation des sous-produits des pistaches.

Vient alors l'étape de l'accompagnement des OPA sur différents points : mise en place d'un système de traçabilité et d'un manuel HACCP, obtention de l'agrément technique.

Une dernière étape porte sur l'élaboration d'une étude de marché des pistaches et dérivés sur le marché local et international et la mise en place d'une stratégie de marketing et commerciale des pistaches et de ses sous-produits, suivie de l'appui au développement d'outils marketing et à la mise en relations commerciales.

## Nos impacts

- Les capacités administratives et de gestion des OPA sont renforcées.
- Les connaissances des agriculteurs sur l'importance des OPA et les sources de financement sont améliorées.
- Les bonnes pratiques culturales et de conditionnement sont maîtrisées.
- Les normes phytosanitaires et de traitement sont adoptées.
- Les offres de plants certifiés sont améliorées.
- Les techniques de valorisation des pistaches sont maîtrisées.
- L'accès aux marchés des OPA est amélioré.



### Contact

Tél. + 216 36 209 379

E.mail [abdelhakim.zouari@irada.com.tn](mailto:abdelhakim.zouari@irada.com.tn)

### Irada Gafsa

Rue Taieb Mhiri, Imm Karaouli Center,  
3<sup>e</sup> étage, Appt N°3  
2100 Gafsa  
T +216 36 209 379  
F +216 76 222 345  
[irada.com.tn](http://irada.com.tn)